

Grand Palais  
4 - 7 avril 2019

www.artparis.com

ART  
PARIS  
ART  
FAIR

Une scène française d'un autre genre  
Étoiles du Sud :  
Une exploration de l'art de l'Amérique latine

Communiqué de presse - 10 avril 2019

## Art Paris gagnant ! Le rendez-vous désormais incontournable du printemps : une fréquentation record, un succès critique et des ventes

### Une fréquentation record :

La 21<sup>ème</sup> édition d'Art Paris, qui accueillait 150 galeries de 20 pays du 4 au 7 avril 2019, s'est close sur une fréquentation record de 63 257 visiteurs venus de 45 pays, soit une hausse de 8% par rapport à l'année 2018.

L'enthousiasme pour cette édition 2019, placée sous le signe des femmes et de l'Amérique latine, s'est manifesté dès le soir du vernissage avec une déferlante de 18 575 invités dont de nombreuses personnalités ; actrices (Monica Bellucci, Gong Li, Catherine Frot), figures du monde politique (Benjamin Griveaux, Brigitte Macron, Franck Riester) et de la finance (Henri-François Pinault, Laurent Dassault), collectionneurs, curateurs et directeurs de musée (Caroline Bourgeois, Chris Dercon, Sandra Hegedus, Marin Karmitz, Laurent Le Bon, Patricia Marshall, Suzanne Pagé, Alfred Pacquement...). La foire a également accueilli 94 groupes d'amis de musées et cercles de collectionneurs venus essentiellement de France, mais aussi de l'étranger. On peut citer entre autres le Cercle International / Comités d'acquisition du MNAM Centre Pompidou, The Friends of the National Museum of Women in the Arts de Washington, les Patrons du Aron Carter Museum of American Art, Texas, Fluxus Art Projects et Spirit Now de Londres. Une centaine de visites décryptées ont été organisées pour les collectionneurs avec le concours de l'Observatoire de l'art contemporain. Près de 700 journalistes français et internationaux ont été accrédités.

### Un succès critique et une montée en puissance :

L'ensemble des visiteurs ont plébiscité les deux thématiques à l'honneur. D'un côté, *Une scène française d'un autre genre* confiée à l'association AWARE qui a donné lieu à un parcours foisonnant d'artistes femmes de l'après-guerre à nos jours et fait bouger les lignes en leur donnant une visibilité accrue. De l'autre, *Étoiles du sud : une exploration de l'art de l'Amérique latine*, orchestrée par la commissaire Valentina Locatelli a su donner un aperçu de la richesse de la création artistique du continent latino-américain aussi bien dans les galeries que dans les projets parallèles : les installations de Marcelo Brodsky (ARTCO Gallery), Nicola Costantino (CCK/Institut français d'Argentine), Betsabeé Romero (Galeria Saro León), Ricardo Rendón (Galerie Wenger), le programme vidéo, les conférences à la Maison de l'Amérique latine sans oublier la très belle présentation des femmes *Amazonnes* de la collection de Catherine Petitgas, montrées pour la première fois en France et qui faisaient écho avec la thématique d'AWARE.

Les collectionneurs interrogés ont souligné l'ambiance conviviale, la tenue de la foire, la montée en gamme de la liste des galeries (avec l'arrivée d'enseignes importantes comme Art : Concept, Ceysson & Bénétière, Jérôme Poggi, Praz-Delavallade, Filomena Soares, La Patinoire Royale - Valérie Bach), les nombreuses découvertes ou redécouvertes dans le domaine aussi bien moderne que contemporain et dans une gamme de prix accessibles. Pour beaucoup, Art Paris est **une foire de passion et non de spéculation, qui est devenu l'événement désormais incontournable du printemps.**

La montée en puissance de la foire a été orchestrée par une communication puissante : près de 70 reportages vidéo valorisant le travail des galeristes ont été réalisés sur cinq jours, sans compter les interviews menées par Museum TV, partenaire de la foire.

Grand Palais  
4 - 7 avril 2019

[www.artparis.com](http://www.artparis.com)

ART  
PARIS  
ART  
FAIR

Une scène française d'un autre genre  
Étoiles du Sud :  
Une exploration de l'art de l'Amérique latine

Communiqué de presse - 10 avril 2019

## Un bilan des ventes satisfaisant

Malgré les gilets jaunes et le blocage des Champs-Élysées le samedi 6 avril qui a dissuadé nombre de collectionneurs étrangers de se rendre à Paris, le bilan des ventes est satisfaisant dans l'ensemble, voire excellent le dernier jour de la foire, qui a attiré 10 000 visiteurs.

L'attention des collectionneurs s'est portée entre autres sur les expositions monographiques, nombreuses cette année avec 46 solo show et plusieurs sold out, notamment la galerie madrilène Michel Soskine Inc. qui a cédé tous ses Angel Alonso, peintre espagnol des années 1950, entre 4 500 et 70 000 euros, l'Agence Paris qui a vendu 18 œuvres de l'artiste bosniaque Radenko Milak entre 4 000 et 30 000 euros, sans oublier la galerie Un-spaced qui s'est défaite de toutes ses sculptures du brésilien Tulio Pinto. Plusieurs galeries comme Daniel Templon, 313 Art Project (qui a vendu un Lee Ufan à 100 000 euros), Nathalie Obadia, Paris-Beijing, Les Filles du Calvaire, Rabouan Moussian, Vallois, Miquel Alzueta, Mark Hachem (qui a fait des ventes en cascade de ses artistes latino-américains Cruz-Diez, Peres Flores et Soto entre 12 000 et 130 000 euros) ont déclaré avoir fait leur meilleur résultat depuis leur première participation à Art Paris. Succès aussi pour les nouveaux arrivants cette année comme La Patinoire Royale - Valérie Bach qui a notamment cédé plusieurs pièces de ses artistes femmes, notamment Alice Anderson entre 7 et 22 000 euros et Gisela Colón autour de 20 000 euros.

La prochaine édition d'Art Paris se tiendra au Grand Palais du 2 au 5 avril 2020. Après l'Amérique latine, Art Paris poursuit son exploration des *Étoiles du Sud* en mettant à l'honneur les scènes artistiques en pleine renaissance de l'Espagne et du Portugal. La thématique *Un regard sur la scène française* confiée à un commissaire d'expositions sera reconduite.

## Art Paris remercie ses partenaires :

Air France, Antik Batik, Artvision, Artsy, Barnebys.fr, Beaux Arts Magazine, BFM Business, BNP Paribas, Chabé, Connaissance des Arts, Euronews, Fondation Villa Datri Paris, IDEAT Contemporary Life, IESA, I-freight, Immersion 3D, L'Observatoire de l'art contemporain, Le Figaro Magazine, Le Groupe Babylone, Le Journal des Arts, Le Quotidien de l'Art, Madame Figaro, Magic Event, Museum TV, Point de Vue, The Wall Street Journal, No More Penguins, S.T. Dupont, Turon Travel, Point de Vue, RMN - Grand Palais, Ruinart, Télérama, The Art Newspaper, The Good Life, The New York Times, Turon Travel, Vidélio et l'ensemble des médias partenaires et les institutions parisiennes partenaires du programme VIP « À Paris au printemps ».

### Equipe Art Paris :

Direction générale : Julien & Valentine Lecêtre

Commissaire général : Guillaume Piens

Directrice de la communication et des partenariats : Catherine Vauselle

### Relations avec la presse :

Heymann, Renoult associées - Sarah Heymann

Contact : Stephan Elles / [s.elles@heyman-renoult.com](mailto:s.elles@heyman-renoult.com)

+33 (0)1 44 61 76 76 - [www.heyman-renoult.com](http://www.heyman-renoult.com)

[www.artparis.com](http://www.artparis.com)



@ArtParisArtFair #ArtParis