



INDUSTRIE & SERVICES

Decoral, dans l'ombre des Salons d'art parisiens

AMENAGEMENT D'ESPACES

L'entreprise d'aménagement de foires est très mobilisée en ce moment par le PAD et Art Paris Art Fair.

Martine Robert

Ce printemps, la PME Decoral intervient pour la 8^e fois au Salon du dessin, au PAD, à Art Paris Art Fair et au Salon international du livre rare et de l'objet d'art. Cette agence, spécialisée dans la création et le design de concepts événementiels, est d'ailleurs dirigée par un ancien de GL Events, le poids lourd du secteur, Patrick Bazanan.

Ce dernier est à la tête d'une vingtaine de collaborateurs. Il bénéficie, en plus, d'un bureau d'études ainsi que d'un atelier de réalisation et de montage intégré, Centthor, une autre PME qui assure 300 commandes par an, dispose de 5.000 mètres carrés d'unités de fabrication et de 15.000 mètres carrés de surface de stockage dans l'Essonne. Les deux entités ont le même actionnaire familial, le holding Anththik, et le tout pèse une quarantaine de millions d'euros de chiffre d'affaires, réalisé à 40 % à l'international. Un réseau de

sous-traitants est mobilisable en fonction des Salons : lors de la Biennale des antiquaires en 2016, Decoral a fait travailler 250 personnes.

Des compétences qui permettent d'assurer l'installation générale d'une foire comme sa scénographie. « *Nous sommes attachés à nous positionner comme les partenaires de nos clients car les solutions que nous proposons ne sont pas uniquement techniques ; elles participent parfois de manière cruciale à la viabilité économique globale d'un événement* », insiste Patrick Bazanan.

Deux nouveaux Salons

Si l'organisateur de la foire est son client, le dirigeant doit, en effet, satisfaire chacun des exposants. En majorité, ces Salons proposent des stands clefs en main, et Decoral, en contact direct avec chaque marchand, peut réaliser des prestations sur mesure. Pour le galeriste Franck Prazan, qui a eu recours à l'entreprise pour la Biennale des antiquaires, « *c'est le meilleur professionnel sur ce marché* ».

L'enchaînement rapide des Salons d'art au printemps requiert une organisation sans faille. Cette année, outre GemGenève, un Salon dédié à la joaillerie, Patrick Bazanan a décroché Sublime, la Biennale des arts d'exception, qui devrait se tenir en octobre dans une structure éphémère dans la cour de l'hôtel des Invalides. ■