

**ART.  
PARIS**  
25 ANS  
ART  
FAIR

**30.03  
2.04  
2023**

**Grand Palais  
Éphémère  
Champ-de-Mars  
artparis.com**

## Une édition anniversaire réussie couronnée par de multiples succès pour la 25<sup>ème</sup> édition d'Art Paris 2023, qui s'impose désormais comme le rendez-vous central du printemps pour l'art moderne et contemporain à Paris

**Art Paris 2023, qui rassemblait 134 galeries de 25 pays du 29 mars au 2 avril au Grand Palais Éphémère a cumulé tous les succès à l'occasion de ses 25 ans fêtés en grande pompe.**

### LE RENDEZ-VOUS CENTRAL DU PRINTEMPS POUR L'ART MODERNE ET CONTEMPORAIN À PARIS

Foire régionale et cosmopolite, orientée vers la découverte et en appui de la scène française, « Art Paris a trouvé sa formule » comme le titrait un grand quotidien et s'impose désormais comme le rendez-vous incontournable du printemps à Paris. La qualité de la sélection et des accrochages, sans oublier les deux thématiques sur l'engagement et l'exil, portées respectivement par les commissaires invités Marc Donnadieu et Amanda Abi Khalil ont été plébiscitées par l'ensemble des visiteurs. Ceux-ci ont souligné la montée en puissance de la foire aussi bien au niveau de sa sélection qu'en termes de contenu. Aujourd'hui Art Paris s'impose comme le rendez-vous central du printemps pour l'art moderne et contemporain à Paris.





## UNE FRÉQUENTATION RECORD DE 81 857 VISITEURS

Une foule dense, enthousiaste et passionnée a pris d'assaut les allées du salon dès le vernissage le mercredi 29 mars, la foire enregistrant à sa clôture, le dimanche 2 avril un record historique de fréquentation de **81 857 visiteurs**, soit **19% de plus par rapport à l'année dernière** qui avait totalisé 68 767 visiteurs. Cette édition 2023 voit également **une augmentation de 15% par rapport à 2022 de son visitorat professionnel** (collectionneurs et institutions). Si l'on note une diminution de la présence des collectionneurs internationaux dissuadés par les grèves et mouvements sociaux de se rendre à Paris, on peut souligner toutefois le dynamisme des collectionneurs et institutions françaises qui se sont montrés particulièrement actifs à l'occasion de cette 25<sup>ème</sup> édition.



## LA « FABULEUSE » SOIRÉE ANNIVERSAIRE DES 25 ANS

Événement dans l'événement, la soirée anniversaire des 25 ans d'Art Paris du vendredi 31 mars, coorganisée par BNP Paribas Banque Privée, a été précédée par une longue visite officielle de Madame Brigitte Macron. Signée POUISH et Radio FG, celle-ci a attiré 3 800 personnes où se sont pressées les personnalités du monde de l'art et de la culture. La Furieuse Parade de Michel Rocaïlle & Paul Levrez ainsi que les performances Diane Chéry et Alexandre Fandard ont fait vibrer le Grand Palais Éphémère, avant que des DJ set signés Jack Rothert Garcia, Bernardino Femminielli, Izzy Lindqwister, puis Kriss Guess n'enflamment l'ambiance.





## UN BILAN DES VENTES GLOBALEMENT SATISFAISANT

Une dizaine de galeries ont fait sold-out, notamment dans la section des Solo-show : Derouillon avec Alexandre Benjamin Navet dans une gamme de prix de 7 000 à 40 000 euros ; la Galerie La Forest Divonne avec Vincent Bioulès (de 30 000 à 55 000 euros) ; Anne-Sarah Bénichou avec Yann Lacroix (9 000 euros pièce) ; l'Atelier 21 (Casablanca) avec Nabil el-Makhloufi (entre 5 500 euros et 15 000 euros). Dans la section Promesses réservée aux jeunes galeries, la galerie Hors-Cadre a fait un sold-out avec les œuvres de Lucile Boiron (entre 1 800 et 11 600 euros), de même que Anne-Laure Buffard (15 pièces vendues entre 800 et 15 000 euros), sans oublier la galerie bruxelloise Félix Frachon qui a vendu à 100% de nouveaux collectionneurs en majorité français, dans une échelle de prix allant de 2 500 euros à 20 000 euros.

Plusieurs galeries ont déclaré avoir fait leur meilleure participation à ce jour sur la foire : Nathalie Obadia, Daniel Templon (qui a cédé une sculpture de Kehinde Wiley à 300 000 euros), Eric Mouchet (qui a notamment vendu 7 œuvres de Kubra Khademi entre 3 800 et 50 000 euros) ou encore Almine Rech (qui a écoulé tous ses Thu Van Tran entre 12 000 et 35 000 euros).

Fait notable de cette édition les transactions à 6 chiffres ont augmenté, notamment pour les œuvres historiques, témoignant de la hausse du niveau des collectionneurs et des institutions présentes : chez Clavé Fine Art, une petite sculpture de Germaine Richier est partie à 200 000 euros ; chez Helene Bailly, un tableau d'Albert Marquet a été cédé pour 400 000 euros. De même dans le contemporain avec une peinture d'Hervé Télémaque (Galerie Rabouan Moussion) proposée à 130 000 euros ou encore une sculpture miroir d'Anish Kapoor (Galerie Continua) à plus de 700 000 euros.

**La 26<sup>e</sup> édition d'Art Paris 2024 se tiendra du 4 au 7 avril au Grand Palais Éphémère.**

**Celle-ci sera la dernière foire d'art à s'y tenir avant les Jeux Olympiques et le retour au Grand Palais rénové.**



Art Paris 2023 - Almine Rech



Art Paris 2023 - Galerie Derouillon



Art Paris 2023 - The Pill

ART PARIS REMERCIE ÉGALEMENT CHALEUREUSEMENT SES PARTENAIRES :

PARTENAIRE PREMIUM OFFICIEL D'ART PARIS 2023



PARTENAIRE TRANSPORT OFFICIEL



PARTENAIRES MÉDIAS OFFICIELS



THE ART NEWSPAPER

et l'ensemble des médias partenaires

FOURNISSEURS OFFICIELS



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION



DIPTYQUE  
PARIS

ANTIK  BATIK



OBSERVATOIRE  
DE L'ART CONTEMPORAIN  
DECRYPTAGE ANALYSE PROSPECTIVE

PARTENAIRE DESIGN



Les institutions parisiennes partenaires du programme VIP À Paris pendant Art Paris.



30.03  
2.04  
2023

# ART. PARIS

25 ANS  
ART  
FAIR

Grand Palais  
Éphémère  
Champ-de-Mars

Partenaire Premium Officiel



**BNP PARIBAS**  
BANQUE PRIVÉE

## Équipe Art Paris

Direction générale  
Julien et Valentine Lecêtre

-  
Commissaire général  
Guillaume Piens

-  
Directrice de la communication  
et des partenariats  
Audrey Keïta

## CONTACTS MÉDIAS

Agnès Renoult Communication  
artparis@agnesrenoult.com  
+33 1 87 44 25 25

Presse France :  
Donatienne de Varine  
Angélique Rozan

Presse internationale :  
Vilma Gertane

Relations influenceurs :  
Clotilde Münkél