

9 — 12

AVRIL 2026

# ART. PARIS

GRAND PALAIS

BABEL  
ART AND LANGUAGE  
EN FRANCE

LA RÉPARATION



PARTENAIRE PREMIUM OFFICIEL

## Art Paris 2026

### Un record de fréquentation, un souffle d'optimisme et des ventes solides malgré une conjuncture internationale incertaine et tendue

Art Paris, le rendez-vous central du printemps pour l'art moderne et contemporain, a fermé ses portes dimanche 12 avril sur une fréquentation record de 87 275 visiteurs (contre 86 975 en 2025), dans une atmosphère joyeuse et vibrante.

La 28e édition de la foire a déployé une programmation ambitieuse et riche : 165 exposants en provenance de 20 pays, deux parcours thématiques : Babel, Art et langage en France mené par Loïc Le Gall et La réparation imaginé par Alexia Fabre ; des secteurs orientés vers la découverte, avec « Promesses » présentant 27 jeunes galeries, French Design Art Edition tournée vers le design contemporain avec 18 exposants (galeries, studios d'architectes et designers), sans oublier Solo Show avec 24 expositions monographiques disséminées dans le salon.

La programmation comprenait également un cycle d'une dizaine de conférences, des installations et des expositions : les TED'HYBER monumentaux de Fabrice Hyber qui accueillent les visiteurs de cette 28e édition, ainsi que le Fonds d'art contemporain-Paris Collections qui dévoilait une sélection de pièces de sa collection sur le thème de la réparation.

La soirée « AfterShow » par BNP Paribas Banque Privée, partenaire officiel de la foire, imaginée avec Poush, a attiré quelque 4 000 clients de la banque et personnalités du monde de l'art vendredi soir en nocturne, créant les conditions d'un second vernissage festif.

Un parcours de 38 rendez-vous au sein des institutions parisiennes réservé aux invités VIP des galeries et aux professionnels de l'art montrait toute la richesse de l'actualité artistique de la Ville Lumière au printemps, plus que jamais capitale mondiale des arts. 181 institutions et cercles de collectionneurs de 26 pays, principalement européens, ont confirmé leur venue à Art Paris 2026 tandis que 60 groupes de musée ont fait l'objet d'un accueil et d'une visite privilégiée de la foire.

Trois prix, soulignant l'engagement de la foire auprès des artistes, ont été décernés : le Prix BNP Paribas Banque Privée – Un regard sur la scène française, d'une dotation de 40 000 euros, a été remis à Sara Ouhammadou, représentée par la galerie Polaris. La lauréate de cette troisième édition du prix a été choisie parmi 16 nommés issus de la sélection du commissaire invité de Loïc Le Gall, directeur du centre d'art Passerelle à Brest, dans le cadre de son parcours thématique Babel. Art et langage en France. Le Prix Her Art, prix de référence international pour les artistes femmes, a été remis à Elsa Sahal, représentée par la Galerie Papillon. Ce prix, lancé en 2025 par Marie Claire et Art Paris en partenariat avec la Maison Boucheron, distingue une œuvre forte qui fait bouger les lignes et un parcours engagé parmi les artistes femmes présentées par les galeries participantes. Elsa Sahal a reçu son Prix des mains d'Hélène Poulit-Duquesne, directrice générale de la Maison Boucheron, lors d'une cérémonie présidée par Louise Bourgoïn, actrice et dessinatrice.

Enfin, la 4e édition du Prix Le FRENCH DESIGN 100, moment-clé et distinction unique récompensant les 100 projets d'architecture d'intérieur et de design qui font rayonner la création française à l'international, a notamment consacré l'architecte d'intérieur et designer India Mahdavi, dont le stand a rallié tous les suffrages.

## Des ventes solides malgré un contexte international tendu et incertain et une augmentation qualitative du visitorat

Le rythme des ventes a commencé calmement, dans un soulagement général suite à l'annonce du cessez-le-feu au Moyen-Orient, pour connaître une réelle embellie durant le week-end. Le bilan est globalement positif pour l'ensemble des exposants avec des ventes solides malgré un temps de décision plus lent du côté des collectionneurs.

Au sein du secteur général, Pavec a fait beaucoup mieux qu'en 2025 avec 12 tableaux cédés entre 4 500 et 60 000 euros du nabi Maurice Denis et de sa fille Madeleine Dinès. La galerie allemande SchenkWeitzdorfer a vendu son Gerhard Richter pour 200 000 euros. La galerie Templon dresse un bilan très positif de cette édition 2026 marquée par un fort engagement des collectionneurs français : grand succès pour Philippe Cognée avec une dizaine de tableaux écoulés entre 10 et 60 000 euros, Hervé Di Rosa avec une œuvre à 45 000 euros et Gérard Garouste dans une gamme de prix entre 50 et 200 000 euros, sans oublier Chiharu Shiota dont les œuvres sont parties entre 17 000 et 120 000 euros. Waddington Custot qui inaugurerait son espace parisien pendant la foire a placé notamment une sculpture d'Yves Dana à 130 000 euros et une œuvre de Jean Dubuffet à 38 000 euros. Pour sa deuxième participation, Michel Rein, membre du comité de sélection d'Art Paris, a enregistré une belle performance avec une vingtaine de ventes de tous ses artistes entre 3 000 et 45 000 euros. Satisfaction également du côté des méga-galleries comme Galleria Continua ou Almine Rech ; celle-ci a notamment cédé 5 œuvres de Joel Andrianomearisoa entre 20 et 70 000 euros, un Thu-Van Tran à 45 000 euros, et un Olivier Beer à 68 000 euros.

Au sein du secteur Promesses, qui accueillait 27 jeunes galeries, ont été enregistrés des sold-out ou quasi sold-out chez une dizaine d'enseignes : Edji Gallery a vendu toutes les céramiques et peintures de Philippine d'Otreppe dans une gamme de prix de 300 à 7 000 euros ; idem chez Studio23 de Gand dont les fusains sur papier de Joren Van Acker se sont arrachés entre 1 900 et 12 500 euros ; toutes les scènes de famille de Yasmine Hadni chez AA Gallery de Casablanca sont parties entre 3 et 8 000 euros ; Manon Saily a cédé toutes les céramiques de Javier Carro Tembory entre 3 et 6 500 euros ; Pauline Renard de Lille a remporté tous les suffrages avec Lara Bloy avec plus de 16 toiles vendues entre 1 100 et 10 000 euros à 99% de nouveaux acheteurs ; le solo show du brésilien Ian Salamente a fait sold-out dans une gamme de prix entre 4 800 et 7 500 euros ; la première participation de la Galerie Bao spécialisée dans la scène vietnamienne a suscité beaucoup d'intérêt, notamment les céramiques scarifiées de Duy Mạnh Nguyễn vendues entre 3 500 et 6 500 euros.

Beaucoup de satisfaction également chez les 18 exposants du secteur French Design Art Edition. La première participation de Andrée Putman Studio a notamment été couronnée de succès, celle-ci ayant cédé la table Mille et un Carré en carreaux argentés réinterprétée à l'occasion du centenaire d'Andrée Putman, pour un montant de 120 000 euros.

L'ensemble des exposants interrogés a souligné une augmentation qualitative du visitorat, en termes d'institutions comme de collectionneurs européens.

La 29<sup>e</sup> édition d'Art Paris se tiendra au Grand Palais du 1<sup>er</sup> au 4 avril 2027.

PARTENAIRE PREMIUM  
OFFICIEL :



PARTENAIRE PREMIUM OFFICIEL

FOURNISSEUR OFFICIEL :

MAISON RUINART  
FONDÉE EN 1729 - REIMS

PARTENAIRE DESIGN :

rochebobois  
PARIS

PARTENAIRES :

ANTIKBATIK

CAMILLE  
FOURNET  
PARIS

ESTOUBLON  
FONDÉ EN 1489



DIPTYQUE  
PARIS

OBSERVATOIRE  
DE L'ART CONTEMPORAIN

VILEBREQUIN

VORTIC

TRAITEUR OFFICIEL :

FLEUR DE METS  
RECEPTIONS

PARTENAIRE  
TRANSPORTEUR  
OFFICIEL :

ART SERVICES  
Fine Art & Luxe

Art Paris remercie également les institutions partenaires du programme VIP ainsi que les commissaires invités de cette édition : Loïc Le Gall pour *Babel*, *Art et langage en France*, Alexia Fabre pour *La réparation*, Marc Donnadiou pour *Promesses*, Jean-Paul Bath et Sandy Saad pour *French Design Art Edition*.

## INFORMATIONS PRATIQUES

### Art Paris

9-12 avril

### 2026 Grand Palais

Avenue Winston Churchill  
75008 Paris

## CONTACT PRESSE

### Armance Communication

Romain Mangion, Marthe Neidhart,  
Anne Rousseau, Lucas Jourda  
artparis@armance.co  
+33 1 40 57 00 00

### Contact presse – BNP Paribas

Pauline Lazarus  
pauline.lazarus@bnpparibas.com  
07 63 10 06 96