

# ART<sup>20</sup> ANS PARIS

Grand Palais 05 08 Avril  
[www.artparis.com](http://www.artparis.com) 2018

Un regard sur la scène française  
La Suisse à l'honneur



# Le rendez-vous printanier à Paris pour l'art moderne et contemporain

**Du 5 au 8 avril 2018,  
Art Paris Art Fair réunit  
140 galeries d'une vingtaine  
de pays au Grand Palais.  
Découverte et diversité sont  
les maîtres mots de ce  
rendez-vous incontournable  
au printemps qui mêle  
exploration régionale de l'art  
européen de l'après guerre  
à nos jours et regard  
cosmopolite sur la création  
mondiale émergente.**

## **20 ans - un regard sur la scène française**

Art Paris Art Fair fête ses 20 ans en 2018. En écho à sa vocation d'origine de soutien à la scène française, la foire propose d'associer le regard subjectif, historique et critique, d'un commissaire d'exposition à la sélection de projets spécifiques dédiés à des artistes en France qui, hier et aujourd'hui, se sont tenus en indépendance voire en marge de l'histoire dominante. Ces projets, soumis par les galeries participantes, peuvent inclure une présentation monographique, un duo d'artistes ou une exposition thématique et feront l'objet d'une mise en avant particulière dans la communication de la foire.

Commissaire invité: François Piron,  
critique d'art et commissaire d'expositions

## **La Suisse à l'honneur**

Après l'Afrique, Art Paris Art Fair se met aux couleurs de la Suisse, pays invité d'honneur de l'édition 2018. Berceau d'artistes contemporains majeurs et carrefour à la croisée de différentes traditions et cultures, la Suisse fait partie des pays qui comptent sur l'échiquier de l'art. Si la «nouvelle scène artistique Suisse» des années 90 menée par des figures comme John Armleder, Thomas Hirschhorn, Peter Fischli et David Weiss ou Ugo Rondinone s'est imposée dans les musées internationaux, qu'en est il de la jeune création d'aujourd'hui ?  
.../...



L'invitation de la Suisse s'attachera à promouvoir la richesse et la diversité de la jeune scène helvète à travers une sélection de galeries et d'artistes peu ou pas connus en France, un programme vidéo, une section dédiée aux livres objets et des projets spéciaux qui offriront d'autres perspectives sur ce pays.

La programmation de la Suisse à l'honneur a été confiée à Karine Tissot, historienne de l'art et commissaire d'expositions indépendante.

## **Solo Show : privilégier les expositions monographiques**

L'exposition monographique est un moment privilégié dans le parcours d'un artiste, favorisant la meilleure connaissance de son travail et par-delà, sa reconnaissance. Depuis 2015, le secteur «Solo Show» encourage, grâce à un tarif sponsorisé, la présentation d'une quinzaine d'expositions monographiques disséminées au sein de la foire. Ce secteur fait l'objet d'une mise en avant médiatique importante et d'une exposition itinérante «Solo show s'expose sur bus expo» sur les navettes Le Bus Direct – Paris Aéroport qui sillonnent la capitale.



## Promesses, le soutien aux jeunes galeries et à la création émergente

Le secteur «Promesses», situé au centre du Grand Palais, accueille 12 galeries de moins de six ans d'existence qui peuvent présenter de un à trois artistes émergents maximum. 45% de la participation des galeries est pris en charge par la foire. En association avec L'art est vivant et The Fine Art Collective, Art Paris Art Fair a lancé un nouveau prix en 2017 destiné à soutenir, à un moment clé de sa carrière, un jeune talent représenté par les galeries du secteur «Promesses».

## L'Art numérique en majesté sur la façade du Grand Palais

En collaboration avec les galeries sélectionnées, Art Paris Art Fair propose une programmation unique d'oeuvres numériques projetées sur la façade du Grand Palais tous les soirs pendant la durée de la foire. En partenariat avec la société Vidélio, ces projections en vidéo mapping métamorphosent la majestueuse façade de ce monument historique parisien.

## Paris, capitale mondiale de l'art

Un vent de renouveau souffle sur la France et Paris qui verra en 2018 l'ouverture de nouvelles fondations privées. La Ville Lumière s'affirme plus que jamais comme une capitale mondiale de l'art. Le parcours VIP «À Paris au Printemps» témoignera de l'effervescence de la scène parisienne au printemps tout en mettant l'accent sur la présence suisse à Paris.

# ART PARIS ART FAIR EN CHIFFRES

EN 2017 : **54 537** VISITEURS DE 53 PAYS • **6 500 M<sup>2</sup>** AU GRAND PALAIS • **140** EXPOSANTS DE **29** PAYS • **2 200** ARTISTES REPRÉSENTÉS • **44%** DE PARTICIPATION ÉTRANGÈRE, **56%** DE GALERIES FRANÇAISES • **50%** DE NOUVELLES PRÉSENCES



Galerie Andres Thalmann

# Associer votre image à Art Paris Art Fair

## C'est

- Participer à l'événement culturel majeur du printemps
- L'occasion d'être un partenaire privilégié d'un événement fortement médiatisé
- Vivre un printemps sous la coupole du Grand Palais en y associant votre marque comme partenaire officiel
- Apprécier la création moderne, contemporaine et émergente et la diversité des médiums artistiques de la peinture au dessin, en passant par la photographie, la sculpture ou la vidéo
- Marquer les esprits en imaginant un projet d'exposition valorisant votre entreprise
- Affirmer votre rôle d'acteur engagé en faveur de l'art, faire partager vos passions
- Etre reconnu comme facilitateur et initiateur de projet pédagogique
- Construire des parcours de visites thématiques et privilégiés pour vos clients et/ou collaborateurs
- Associer votre marque aux valeurs de la création et de l'innovation
- Bénéficier d'une visibilité sur l'ensemble de la manifestation grâce à des outils de communication d'envergure

## UNE COUVERTURE MÉDIA PUISSANTE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

PLUS DE **150 INSERTIONS PUBLICITAIRES**, PRESSE ÉCRITE FRANÇAISE ET ÉTRANGÈRE, **2790 AFFICHES** AU CŒUR DE PARIS, PLUS DE **700 JOURNALISTES ACCRÉDITÉS**, PRÈS DE **380 ARTICLES DE PRESSE** DANS 30 PAYS. **606 884 PAGES VUES** SUR [WWW.ARTPARIS.COM](http://WWW.ARTPARIS.COM) **264 117 VISITEURS UNIQUES**



# Allier le plaisir aux relations publiques

## Des possibilités infinies pour une communication ajustée

- Imaginer un espace de réception autour d'un projet pédagogique ou de découverte de l'art contemporain
- Promouvoir votre activité de manière originale
- Devenir partenaire d'une animation
- Créer un événement, organiser une remise de prix, un lancement de produit, signer les lieux stratégiques du salon, réserver un espace publicitaire dans l'un de nos programmes

## Des instants privilégiés pour vos relations publiques

Recevoir vos clients, collaborateurs ou prestataires autour d'un petit-déjeuner, brunch ou cocktail, lors de la soirée de vernissage ou de la nocturne autour d'une visite décryptée de la foire par des guides spécialisés.

**Une équipe vous est entièrement dédiée pour  
façonner avec vous des opérations uniques  
et sur mesure.**



## Une communication en ligne dynamique, un site web interactif, une visibilité sur les réseaux sociaux

**www.artparis.com** : toute l'actualité sur les galeristes, les artistes, les performances, les expositions, les conférences ; 606 884 pages vues sur www.artparis.com (264 117 visiteurs uniques)

**E-letters** : au nombre de trente, une communication rythmée, ciblée de novembre à avril adressée à un fichier qualifié de 7 000 VIP (collectionneurs, Chef d'entreprises, CSP +++ et plus de 250 000 contacts grand public et professionnels de l'art

**Réseaux sociaux** : Facebook : 21 100 abonnés



## Associez votre entreprise aux outils de communication

**Diffusion de votre message par l'adaptation de vos créations publicitaires et/ou de la présence de votre logo sur les supports de communication suivants pour un public ciblé :**

### Vers les personnalités et collectionneurs :

- La pochette VIP dédiée aux galeristes, collectionneurs et professionnels invités. Cette pochette contient le badge d'accès et le programme « À Paris au printemps », parcours culturel au cœur de l'actualité artistique parisienne (6 000 exemplaires)
- Le sac Art Paris Art Fair : votre logo ou visuel sur l'une des faces de ce sac en tissu haut de gamme (6 000 exemplaires)

### Vers le grand public :

- Le programme officiel encarté dans le Télérama la semaine précédant Art Paris Art Fair : toute l'information sur l'événement (130 000 exemplaires)
- Le catalogue : présentation de l'ensemble des galeries, éditeurs et artistes exposés (6 000 exemplaires)
- Le plan du salon : préparer sa visite et se repérer sous la verrière (20 000 exemplaires)
- Le sac Art Paris Art Fair : votre image véhiculée dans le salon et à l'extérieur de l'événement



## Informations pratiques

### **Après-midi professionnelle** (sur invitation)

Mercredi 4 avril de 14h à 18h

### **Vernissage** (sur invitation)

Mercredi 4 avril de 18h à 22h

### **Horaires d'ouverture :**

Jeudi 5 avril de 11h30 à 20h

Vendredi 6 avril de 11h30 à 21h

Samedi 7 avril de 11h30 à 20h

Dimanche 8 avril de 11h30 à 19h

### **Prix d'entrée :**

25 € / 12 € pour les étudiants et groupes

**Catalogue :** 20 €

### **Comité de sélection Art Paris Art Fair :**

Carina Andres Thalmann, Galerie Andres Thalmann  
(Zürich)

Alain Chiglien, Galerie Nec Nilsson et Chiglien (Paris)

Ernst Hilger, Galerie Ernst Hilger (Vienne)

Jean-François Keller, collectionneur

Diane Lahumière, Galerie Lahumière (Paris)

Marie-Ange Moulouguet, collectionneuse

## Équipe Art Paris Art Fair

**Direction générale :** Julien Lecêtre & Valentine Lecêtre

**Commissaire général :** Guillaume Piens

**Directrice de la communication et des partenariats :**

Catherine Vauselle

**Coordinatrice médias et partenaires :** Anne-Gaëlle Rivet

**Responsable Relations Exposants :** Béatrice Campillo

**Relations exposants :** Vincent Fraikin

**Responsable relations VIP et institutions :**

Béatrice Guesnet-Micheli

**Coordinatrice parcours VIP & relations exposants :**

Sabrina Halil

**Directrice administratif et financier :**

Frédérique Flandin Merer

### **Bureau :**

Art Paris Art Fair – France Conventions

55 Avenue Kléber – 75116 Paris - France

Commissariat : +33 (0)1 56 26 52 13

Fax : +33 (0)1 47 55 19 31

Email : [contact@artparis.com](mailto:contact@artparis.com)

Communication : +33 (0)1 56 26 52 35

Fax : +33 (0)1 47 55 19 31

Email : [catherine.vauselle@artparis.com](mailto:catherine.vauselle@artparis.com)